

TT Times



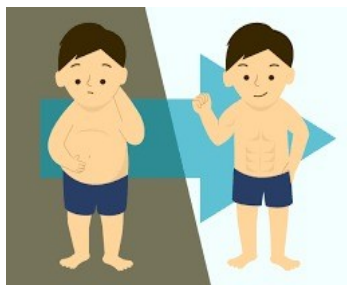
いつもお世話になっております

スギ花粉もおさまり、やっと屋外で思う存分活動できる季節となりましたが、皆さまはいかがお過ごしでしょうか。

この時期になると必ず始める“ダイエット”。と、昨年5月号と同じ書き出しで書きはじめておりました(笑)。毎年、このタイミングで“ダイエット”を始めることが多いようです。ちょうど1年前に、テレビショッピングで購入したルームランナーが届きました。テレビを見ながら歩いたり、走ったり出来るようダイニングに置いたのですが、歩いたのはほんの数回だけ。妻も子供達も数回歩いただけのようです…。花粉症が酷く、外でウォーキングが出来ないからとルームランナーを購入したのに、結局はダイニングの物掛け状態になっております。

習慣にするには2週間が大事だと聞きます。2週間続けることが出来たら、ウォーキングが習慣となり、体重も減らすことが出来るのに残念に思います。

昨年購入したスレンダートーン(腹筋ベルト)は習慣化出来ております。夏までにはスッキリとしたお腹になることでしょう。今から楽しみにしています



目次:

季節の歳時:「ビアガーデン」	1
生活の豆知識:「タケノコに関することわざ」	1
チョイ読みコラム:「ビールの売り子さん」	2
社会の豆知識:「服の呼び方で世代バレ!」	3
食の豆知識:「夏に食べたい冷やし料理」	3
生活の豆知識:	4
「ドラ割で東北をドライブしよう!!」	
食べ物コラム:「どんどん焼き」	4
あとがき	4

季節の歳時 : 「ビアガーデン」

ビアガーデンの季節となりました。昨年15年ぶりに行ってみたのですが、以前とは随分様変わりしていて驚きました。屋根の無いオシャレな焼肉屋さんみたいな感じで、若い女性の方も多く、嬉しかったのを覚えております。今年も会社の仲間と一緒に、仙台駅前のビアガーデンに行こうと思います。



生活の豆知識 : 「タケノコに関することわざ」

みなさんは、今が旬のタケノコはお好きですか? 私は、タケノコが大好きです。特に、タケノコと豚肉とコンニャクの炒め煮が一番好きなタケノコ料理となります。ちなみに皆さんは、柔らかい穂先がお好みですか? それともかたい根元がお好きですか? 私は、根元の歯触りが好きです。結婚するまでは、全員が根元を好きなものだと思い込んでおりました。家内は、ほとんどの山菜・野菜は、柔らかい穂先派となります(笑)。ヘルシーで、たんぱく質・食物繊維・カリウムなどを含み、栄養満点なタケノコですが、シュウ酸が含まれているので、食べ過ぎには要注意とのこと。そんなタケノコ、今回はタケノコにまつわる面白いことわざを集めてみました。

まずは【筍生活】。なんだか雑誌のタイトルみたいですが、意味は「タケノコの皮を一枚一枚むくように家財を売りながら生活費にあてる暮らし」のこと。言い得て妙といえますか……。【筍医者】とは「ヤブ医者にも及ばないへたくそな医者」のこと。なぜか微妙な意味合いが続きましたね。【竹の子の親まさり】とは「子が親よりも優れていること」。タケノコは成長が早いですからね。またそうした生育が早いことにちなんだ言葉で【雨後の筍】というものもあります。雨が降った後、タケノコが続々と生えることから「似たような事柄が次々に現れること」のたとえです。最後にこんな素敵なことわざをご紹介します。【雪中の筍】。「得がたいものを手に入れること」をたとえた言葉です。かつての中国・三国時代の呉のこと、冬に孟宗が竹林で母の好きなタケノコを手に入れたという故事に由来しています。

タケノコにまつわるものだけでもこんなにたくさんの表現があるんですね。タケノコの皮は殺菌・防腐効果があり、通気性がよく、水を通しにくいことから、昔はおにぎりや食べ物を包むのに使われていました。生活に根づいているものだからこそ、たくさんの言葉が生まれたのかもしれない。



つちやたかしのチョイ読みコラム：「ビールの売り子さん」

今月号から「心の栄養をあなたに・・・」に替わり、「つちやたかしのチョイ読みコラム」を連載します。

記念すべき初回は、【ビールの売り子さん】について書いてみたいと思います。

～ビールの売り子さんに見る「売れる・売れない」の違い～

会社からすぐと言うこともあり、楽天イーグルスの野球観戦を月に1回位のペースで行っております。

選手のプレーやチアガールを見ることも大切ですが、ビールの売り子さんを見ることも大切にしております（笑）。そのビールの売り子さんから、学びがいろいろとあります。

あくまでも私見ではありますが、売れる売りさんの条件をいくつかあげたいと思います。

①明るい ②笑顔が可愛い ③表情・態度に裏表がない ④目配せ気配りが出来る ⑤プラス一言を添えられる

①～③は関連するので、まとめて説明します。

何回か球場に足を運んでみて分かったことは、【美人＝売れる、可愛い＝売れる】ではないということ。いくら美人でも、可愛いくても、暗くて笑顔がない方は、売れておりません（もちろん、最低限の明るさや笑顔はあります）。

そして、表情や態度に裏表があっても売れません。

私がいつも観戦させていただく席は、一緒に連れていって下さるお客様（H様）の年間シート（バックネット裏12列）なので、基本的には、売りさんは後方から下がってきて、下で「クルっ」と振り返り、笑顔で「〇〇ビールはいかがですか～♪」となります。

大事なのは、「クルっ」と振り返る前とのギャップがないことなんです！（笑）

階段を降りる時は仏頂面、「クルっ」と振り向く瞬間に満面の笑顔になっても、お客は（私は）、その売りさんからはビールを買いません。

階段を降りる時も、目配せしながらニコニコ笑顔で、「クルっ」と振り返り、ますます輝く笑顔になる売りさんから買いますね！

本当は、サッポロビール派な私ですが、笑顔が素敵だとアサヒビール、キリンビールでも買ってしまいます。

大事なのは、「クルっ」と振り返る前の表情や姿勢だと勉強させていただいております。

ちなみに、売れてる売りさんには更なる共通点があります。

「クルっ」と振り返ったら、キチンと立ち止まり、右手を大きく広げ、目の高さまで上げます。そして、開いた手を、左肩から右肩にかけてゆっくり平行移動させながら、「〇〇ビールはいかがですか～♪」と笑顔で言うのです。

この、開いた手の動きに視線を奪われて、ついつい買ってしまいます。

売れない子も、同じような動きを一応はするのですが、静止しないで、ただ早く動かしてしまうので、目が止まりません。キチンと立ち止まり、ゆっくり丁寧に手を動かすのが大事だと思います。

いつもプレー観戦そっちのけで、ビールの売りさんばかり見ている私を呆れるH様ですが、懲りずに毎月お誘いいただき、いつも感謝しております。Hさん、この場を借りて心より御礼申し上げます（笑）。



社会の豆知識：「服の【呼び方】で世代バレ!？」

服が時代に合わせて変化してきたのと同様に、その名称も変わってきています。つまり、同じ服でも呼び方の違いで世代が分かってしまうわけです…。先日、自宅で、何気なく「ペアルック」という言葉を発した瞬間に、冷たい空気が漂いました。「今は、シンクロコーデとか、双子コーデって言うんだよ」と…。「ペアルックはペアルックで何が悪い!」と思いながらも、思春期真っ盛りの娘には逆らうことも出来ずに、そっと書斎に逃げた私。もしかしたら、他にも呼び方が変わってしまったモノがあるかも…。調べてみたところ、ファッションに関しては、ほとんどの呼び方が変わってしまっており、大きなショックを受けました。このジェネレーションギャップの境目は、45歳位と本には書いてありました。個人的に一番ショックだったのは「マリンルック」と呼ばなくなっていたこと…。今は「ボーダー」と呼ぶようですが、個人的には納得は出来ません。【白と紺】または【白と青】の横縞は、今でも「マリンルック」だと思ってしまう。中学生の頃に流行った《おニャン子クラブ》がよく「マリンルック」を着ていたんですよ…。今夏は、久々に【白と紺のボーダー】でも着てみようかな! 白いジーパンに紺のデッキシューズを履いて!! はい? 「ジーパン」ではなく、「デニム」が今の呼び方? 「はい、わかりました」(笑)。では、呼び名が変わった代表的なものを紹介しますね。



～ 左側(青字)が古い呼び名で右側が新しい呼び名 ～

上着 — アウター、**ホットパンツ** — ショートパンツ、**トレーナー** — スウェット、**チャック** — ファスナー/ジッパー、**Gパン** — デニム、**セーター** — ニット、**ジャンパー** — ブルゾン、**スパッツ** — レギンス、**ベスト** — ジレ、**オーバーオール** — オールインワン/サロペット、**水玉** — ドット、**ヒョウ柄** — レオパード …etc.

皆さんは既に新しい呼び方になっているのでしょうか? 私なんて今でも、トレーナーとかセーター、ベストは普通に使っております。これも時代の流れと捉え、柔軟にオシャレを楽しみたいと思います。

食の豆知識：「夏に食べたい【冷やし料理】」

いよいよ暑くなる季節ですが、暑い季節には汗をかかずにすむ【冷やし料理】の出番が増えることだと思います。今回は、敢えて冷やすことによって美味しくなる【冷やし料理】についてご紹介したいと思います。【冷やし料理】の代表格と言えば、《冷やし中華》ですよ。このポスターが店先に貼られると、思わず《冷やし中華》を注文してしまいます。マヨネーズと辛子を絡ませながら食べると最高に美味しいですよ…。(笑)。



その他にも、山形発祥と言われる《冷たいラーメン》や《冷たい肉そば》が夏の風物詩となっております。最近では、冷たいパスタやかつ丼、カレー、リゾット、味噌ラーメン等を提供する店も出ているようで【冷やし料理】が大ブームのようです。昨年、初めて【冷やしおでん】を食べてみたのですが、温かいおでんと別物と思って食べたヘルシーで美味しい料理でした。お汁の代わりとなるジュレを絡めながら食べるので、イタリアンっぽい雰囲気味わえました。家庭で夏に食べたい【冷やし料理】と言ったら迷わずに、《茄子の揚げ浸し》ですよ。冷蔵庫で冷やしたものに生姜をすりおろして、冷酒で「キュー」っとやったら最高です!!

皆さんのご家庭のオススメの【冷やし料理】がありましたら、返信ハガキに書いて教えてください。次回号(7月)でご紹介させていただきたいと思います。どしどしご応募くださいね!!

生活の豆知識：「ドラ割で東北をドライブしよう！！」

皆さんはETCドライブ割引「ドラ割」を御存じですか？ 毎年4月に発売される「東北観光フリーパス」は、ドラ割の中でも使い勝手の良い商品で人気となっております。 利用期間内の連続する最大2～3日間で東北6県の高速道路が乗り放題になります。 気になる料金ですが、①東北6県周遊プラン(2日間 7,500円、3日間 10,500円)、②北東北周遊プラン(2日間 7,000円、3日間 8,500円)、③南東北周遊プラン(2日間 6,000円、3日間 7,500円)とお得となっております。「東北観光フリーパス」はWebで事前に申込みが必要となり、申込みの際

《モデルコース》

1日目 仙台宮城IC → いわき湯本IC

2日目 いわき湯本IC → 会津若松IC
会津若松IC → 仙台宮城IC

平日利用の場合 11,790円

土日利用の場合 8,260円

これが6,000円となります

にはETCカード番号を入力することになります。申込み完了メールの画面提示で、東北各地の観光施設で優待サービスも受けられます。ぜひ、このフリーパスを利用して東北を旅してみたいか
がでしょうか。詳しくは、NEXCO東日本のホームページをご覧ください。「ドラ割」で検索してみると簡単かと思います。



食べ物コラム：「山形名物 どんどん焼き」

山形では、お好み焼きと言えば、この「どんどん焼き」。

実際、高校の修学旅行で京都に行った時に、本物のお好み焼きを見てビックリしたくらいです(笑)。 神社のお祭り、花笠まつり、植木市、花火大会など、人が集まる際には定番の「どんどん焼き」。元々は、屋台で販売していたものらしいですが、現在は山形市内にて7箇所、店舗営業しております。1本200円と格安で、一本食べたらお腹いっぱいになる「どんどん焼き」を、是非とも召し上がって欲しいと思います。



ちなみに、具材は海苔一枚と薄くスライスした魚肉ソーセージ一枚のみのシンプルなものとなります。

ただひたすら、小麦粉(多分)で作った生地を食べる変わった食べ物です。 それではオススメのお店をご紹介しますね。

①どんどん焼き おやつ屋さん

山形市城南町2-6-16 ☎050-5590-6045

②COCO夢や ヨークベニマル落合店

山形市落合町字二口189 ヨークベニマル店内

③どんべい

山形市六日町7-23 ☎023-633-1613

TT Times・編集室

～あとがき～

楽天イーグルスですが、なかなか調子が上がりません。優勝候補だったのに、まさかの自力優勝が途絶えるだなんて…。お気に入りの売り子さんから、ビールを沢山買って飲むことで、チームにも勢いがかつかもかもしれません(笑)。せめて3位以内に入って、クライマックスシリーズには出て欲しいと思います！ イーグルス頑張れ！！

(土屋)

ソニー生命保険株式会社
仙台ライフプランナーセンター第2支社 第4営業所
ライフプランナー 土屋 敬

〒983-0852 仙台市宮城野区榴岡4-2-3
仙台MTビル15階 TEL 022-296-5472

SL18-3630-0035



ホームページもご覧ください！
「土屋 敬」で検索してくださいね！