

今月は

数字で見るセカンドライフ

年間15万5916円



ライフプランナー
相続診断士

土屋 敬 (つちや たかし)

山形生まれ。退職金の活用や老後資金の準備、マイホームの購入・改築時の資金計画、相続対策等、年間200世帯以上のライフプランニングを行なっている。好きなものは「ビール」と「美味しい食べ物」。ファイナンシャルプランナー、トータル・ライフ・コンサルタント、住宅ローンアドバイザー等。2017 MDRT 成績資格会員('11～)。



いつでも気軽に買い物できるネットショッピング。
一番お金を使っているのは、意外にもりらく世代です!

皆さんはインターネットで買い物をしますか?私は「YES」。書店等で探すことが難しい古い書籍や専門書なども手軽に入手できるので、普段から頻繁に利用しています。

総務省の調査(*)によると、平成27年にネットショッピングを利用した世帯の割合は27.6%(二人以上の世帯)。年齢別にみると、40歳未満の世帯は約半数が利用しており、50代は38.2%、60代でも22.1%の世帯がネットショッピングを活用しています。

りらく世代にとってインターネットは人生の途中から入ってきたもの。私の周り

で聞いてみたところ、ヘビーユーザーと全く利用しない人と、二分しているように感じました。

次に支出額を見てみましょう。一世帯当たりのネットショッピング支出総額は、平均で10万3716円/年。年齢別にみると50代が一番高く、15万5916円/年となっています。50代は若い世代に比べて利用している世帯の割合は少ないですが、大きな金額を使っているというわけでは、何を買っているのでしょうか?

ネットショッピングで支出割合が高いのは「旅行関係費」と「食料」。他に40歳未満は「衣服・履物」の割合が高く、年

齢が上がるにつれて医薬品や健康食品などの割合が高くなる傾向があります。『朝、すっきり目が覚める』『疲れが残らない』などのキャッチコピーを目にすると、ついクリックしたくなる気持ちは、よくわかりますね(笑)。

これからますます普及していくと思われるネットショッピング。便利な一方で、お金を使っている感覚が鈍くなりがちで、家計管理が難しいという側面もあります。上手にネットショッピングと付き合うためのルールを、この機会に考えてみると良いかもしれませんね。

*総務省「平成27年 家計消費状況調査結果」

■お問い合わせ先

ソニー生命保険株式会社

仙台ライフプランナーセンター第2支社 第3営業所
ライフプランナー 相続診断士 **土屋 敬** (つちや たかし)
〒983-0852 宮城県仙台市宮城野区榴岡4-2-3 仙台MTビル15F
募集文書登録 SL16-3630-0150

☎022-296-5472 (平日9:00~17:30)

takashi_tsuchiya@sonylife.co.jp 携帯電話 090-9538-2463

*ご記入いただきましたお名前・ご生年月日・ご連絡先につきましては、セミナーご出席の確認ならびにソニー生命およびグループ各社の各種商品の情報提供、サービス等のご案内にのみ利用させていただきます。

土屋敬

検索

<http://www.doyakei.com>

無料

りらく読者限定

ライフプラン
個別相談実施中

生命保険の相談だけでなく、将来の生活設計や老後資金準備、退職金の活用、住宅ローン、相続・贈与、資産運用などについてもお気軽にご相談ください。

■申込方法(完全予約制) / 電話・Eメールにて(左記参照)。名前・連絡先・希望日時・主な相談内容をご連絡ください。